

UUSIMAA – ÄLYKKÄÄN KASVUN KEHTO

Uusimaa aikoo olla älykkään kasvun kehto. Uusimaa-ohjelma asettaa tavoitteeksi nostaa alue kilpailukykyisimmäksi Itämeren alueella. Kasvun mahdollisuudet sekä yrittäjyysmyönteisyys ja yrittäjyyskulttuuri korostuvat alueen strategisissa valinnoissa.

Teksti: Hannu Taavitsainen

Uusimaa on Suomen taloudellisen toiminnan keskus. Uudenmaan osuus Suomen bruttokansantuotteesta (BKT) on 39 prosenttia eli selvästi enemmän kuin alueen väestöosuus. Koko maan työpaikoista 32 prosenttia sijaitsee Uudellamaalla ja näistä 78 prosenttia on pääkaupunkiseudulla.

100 000 yritystä, vaurasta väestöä

Joka kolmas maamme yrityksistä on Uudellamaalla. Alueella on noin 100 000 yritystä, mukana lähes kaikki suuret suomalaisyritykset. Silti 90 prosenttia alueen koko yrityskannasta on pieniä, alle 10 henkeä työllistäviä yrityksiä.

Itä- ja Länsi-Uusimaa ovat vahvoja teollisuusalueita, teollisempia kuin maamme keskimäärin. Teollisuuden

osuudella mitattuna Kuuma-alue on Suomen keskiarvoa. Toimialarakenteeltaan Uusimaa on hyvin monipuolinen ja väestörakenteeltaan kansainvälinen. Yli puolet (55 %) vieraskielisestä väestöstämme asuu Uudellamaalla.

Uudenmaan BKT on asukasta kohden ollut keskimäärin noin 40 prosenttia korkeampi kuin muualla maassa ja myös selvästi korkeampi kuin EU:n perinteisissä jäsenmaissa (EU-15). Keskimääräinen tulotaso ylittää koko maan tason. Väestö on pääosin vaurasta, mutta tulotaso vaihtelee suuresti kuntien välillä ja myös niiden sisällä.

Pietari alueineen kotimarkkinaksi

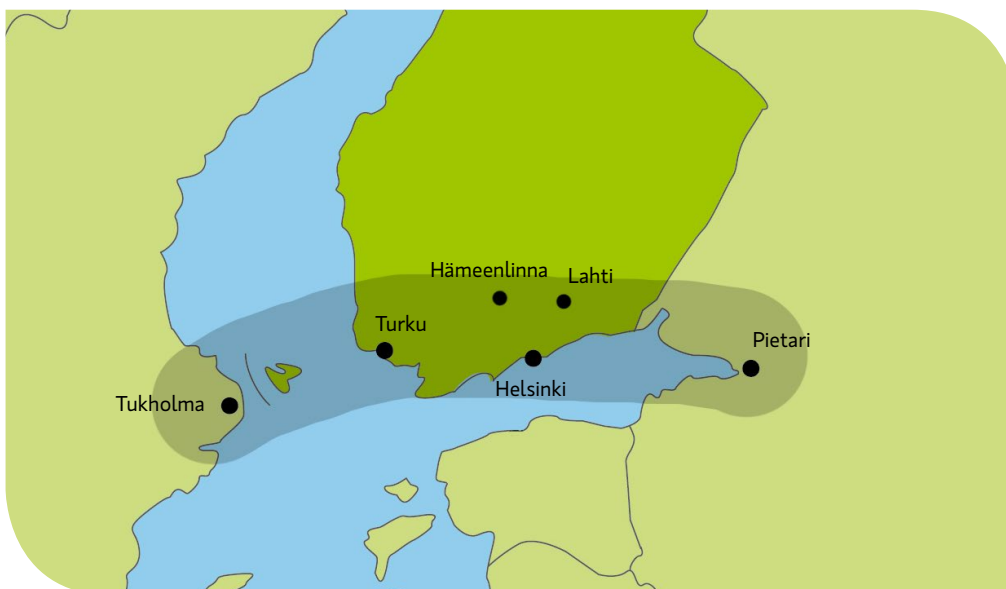
Uusimaa-ohjelma asettaa alueen maailmanlaajuiseen yhteyteen ja korostaa tulevaisuuden rakentamista globaalita-

louden ehtojen mukaisesti. Aasian, Yhdysvaltojen ja BRIICS-maiden (Brasilia, Venäjä, Intia, Indonesia, Kiina ja Etelä-Afrikka) kehitys on tärkeää Uudellemaalle ja sen yrityksille.

Uusimaa on kotimaassa vahva toimija, mutta globaalissa toimintaympäristössä se on vahva vain, jos alue osaa tehdä kasvuun johtavia oikeanlaisia ratkaisuja. Parhaat tulokset saavutetaan, jos toimintaympäristöstä on realistinen ymmärrys.

Realismia on se, että Uudenmaan ja koko Suomen kasvua rajoittaa sisäisten markkinoidemme pienuus. Siksi omilla

*Uudenmaan väestö on
pääosin vaurasta, mutta
tulotaso vaihtelee suuresti.*



*Pohjoinen kehityskäytävä
Tukholmasta Pietariin
palauttaa historialliset
yhteydet ja luo
laajemmat markkinat
Uudenmaan tärkeimpien
kauppakumppanien kanssa.*

toimilla tulee laajentaa kotimarkkinoitamme kattamaan koko Suomenlahden alue.

Uusimaa ja Tallinnan alue toimivat jo nyt yhtenäisenä työssäkäynti- ja kaupankäyntialueena. Lähivuosien suuri haaste on laajentaa Tallinna–Helsinki-kaksoiskaupunki kolmoiskaupungiksi siten, että Pietari ja sen metropolialue liittyvät kiinteämmin kolmioon, jota Uusimaa-ohjelma kutsuu Tulevaisuuskolmioksi: Suomenlahden alueen kolme suurta kaupunkiseutua yhdessä.

Älykästä kasvua ja yhteiskuntavastuuta

Tärkeä strateginen kehittämistavoite Uusimaa-ohjelmassa on saada alueesta älykäs kestävä kasvun kehto. Tarvetta tarttua kasvun mahdollisuuksiin korostetaan jo vuosien 2014–2017 strategisena ykkösvalintana.

Uusimaa on Suomen vahvin yrittäjyysalue, mutta alueelle tarvitaan yhä uusia nuoria yrittäjiä. Tarvitaan monenlaista uutta yrittäjyyttä, jatkajia sukupolvenvaihdoksissa ja lisää vientiyrityksiä. Erityishaaste on lisätä kasvuyritysten määrää.

Laajan metropolialueen Siivet ja juuret-tulevaisuustarkastelu toi kannusteita luoda uutta yritystoimintaa myös uusille aloille. Näitä ovat muun muassa julkisen sektorin älykkäät palvelusovellukset ja yhteiskuntavastuullisen talouden alat.

Uudenmaan yritystoimintaa tulee uudistaa, koska monipuolinen yritys rakenne turvaa palvelutuotannon. Alueen vahvan perusteollisuuden uudistuminen on tärkeää, koska sen valmiille rakenteille voidaan innostaa aivan uutta liiketoimintaa.

Yrittäjyyskulttuuria, idästä uutta kasvua

Uusimaa-ohjelma tuo esiin tarpeen kehittää yrittäjyyskulttuuria luomalla yrittäjyysmyönteistä ilmapiiriä ja viemällä yrittäjyyskasvatusta eri koulutusasteille. Uudenmaan logistinen asema ja liiketoimintamahdollisuudet tulee käyttää hyväksi idän suunnalla.

Kasvua kannattaa hakea erityisesti idästä eli Venäjän ja Aasian suunnalta, koska talouskriisi jatkuu Euroopassa.

KAUPPAKAMARIN JORMA NYRHILÄ
KOROSTAA ARJEN ASIOITA:

YRITYKSET MUKAAN OHJELMAA TOTEUTTAMAAN

Haasteena on viedä Uusimaa-ohjelma käytäntöön ja saada yritykset mukaan toteutukseen.



Jorma Nyrhilä muistuttaa, että Uudellamaalla jo toimivilla yrityksillä ja viennillä on suuri merkitys.

Helsingin seudun kaupparekamarin varatoimitusjohtaja **Jorma Nyrhilä** pitää tärkeänä, että Uusimaa-ohjelma on tehty yhteistyössä Ely-keskuksen kanssa. Suunta on oikea, mutta paljon jää toteutuksen varaan.

– Haasteena on, kuinka ohjelmaan viedään käytännössä eteenpäin ja mikä on yritysten asema sitä toteutettaessa, Nyrhilä huomauttaa.

Asumisen, maankäytön ja liikenteen linjaukset ovat oleellisia yrityksille. Samoin tulee turvata

työvoiman saanti ja alueen kilpailukyky sekä toimintaedellytykset yrityksille. Kyse on Nyrhilän mukaan arjen asioista: kuinka kaavoitus ja liikenne toimivat, mistä saadaan asuntoja, kuinka saadaan työntekijöitä ja kuinka ulkomailta tulevat kotoutuvat alueelle.

– Yrityslähtöisyys on punaisena lankana, Nyrhilä kuvaa Uusimaa-ohjelmaa. Monia asioita on kuitenkin kirjoitettu riviin väleihin. Ohjelmassa on hyviä aihioita uusille asioille, mutta samalla tulee huolehtia olemassa olevien yritysten toiminnan ja kasvun edellytyksistä. Jo toimivia yrityksiä ja niiden uudistumista sekä viennin merkitystä ei ole varaa unohtaa.

– Ne ovat kivijalka jolta voidaan ponnistaa, hän huomauttaa.